



NAVARRA, UNA REGIÓN QUE APOYA LA ENERGÍA SOSTENIBLE

D3.8 Plan de participación con los inquilinos de los edificios públicos residenciales

Versión 0.1

Fecha 21/12/2018



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020, en virtud del acuerdo de subvención No. 785045.

El contenido refleja únicamente el punto de vista de los autores y la EASME no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contenga.

DOCUMENT CODIFICATION

Project number	785045	Acronym	sustaiNAVility
Full title	Navarre, a region supporting the sustainable energy		
Project URL			
Document URL	-		
EU Project officer			

Deliverable	Number	D.3.8.	Title	Plan de participación con los inquilinos de los edificios públicos residenciales
Work package	Number	WP3	Title	Movilización de inversión pública en edificios

Date of delivery	Contractual:	M12	Final Delivery:	M12
Author	NASUVINSA (Beatriz San Martín Zaragüeta)			
Status				
Contributing beneficiaries				
Nature	Informe			
Revisions				
Dissemination level	PU			
Abstract for dissemination	Plan de participación con los inquilinos de los edificios públicos residenciales			
Keywords	Plan de participación, parquet edificado, rehabilitación			

PU = Public

PP = Restricted to other program participants (including the Commission Services)

RE = Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)

CO = Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services)

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	5
2	OBJETIVOS.....	7
2.1	Objetivos específicos.....	7
3	METODOLOGÍA.....	8
4	FASES DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN.....	9
4.1	Fase I Comienzo del proceso de participación.....	9
4.2	Fase II Actividades de información y formación.....	9
4.3	Fase III Actividades a escala de portal.....	10
5	CRONOGRAMA.....	12

1 INTRODUCCIÓN

Una comunicación efectiva en materia de eficiencia energética es clave para crear una demanda y estimular la participación política. Muchos usuarios/consumidores no entienden el concepto de invertir en eficiencia energética y no aprecian los beneficios asociados a ella: mejora del confort, reducción de la dependencia energética, y otros beneficios medioambientales asociados.

En muchos casos los beneficios iniciales no están directamente asociados a la eficiencia energética. Por ejemplo, medidas como un cambio de calderas puede estar asociados con conceptos sobre salud y seguridad, más que por eficiencia energética.

Sin embargo, el comportamiento del usuario es crítico a la hora de realizar una inversión de estas características. Para conseguir los ahorros, es necesario implicar al usuario desde el propio diseño del proyecto. Para ello, es necesario implicarlos a través de una fuerte campaña que favorezca el cambio de su comportamiento energético, ya que es la pieza clave para que la rehabilitación y con ella los ahorros sean efectivos.

El propósito de este plan es facilitar y potenciar la actual acción del proyecto SustaiNAVility en relación a la vivienda pública social.

La participación es un proceso que requiere saber, querer y poder:

-  Saber participar; se precisa disponer de una información adecuada, adaptada a las diferentes personas, es decir, un conocimiento pertinente y un aprendizaje sobre cómo hacerlo.
-  Querer participar; nos sentiremos motivados a participar, si en nuestra valoración personal coste/beneficio el resultado es satisfactorio; placer, prestigio, enriquecimiento personal, mejora sustancial de nuestras condiciones de vida.
-  Poder participar; por un lado, contar con canales e instrumentos por donde discurra la participación, y por otro lado, que las decisiones que se adopten sean vinculantes y no se queden a título de inventario.

En este contexto la dinamización no sólo fomentará la participación de los vecinos y vecinas, sino también el trabajo conjunto entre las diferentes entidades públicas y privadas implicadas en el proyecto favoreciendo la transmisión de la información entre los diferentes actores y posibilitando la reflexión colectiva sobre el proyecto.



Todo el plan se fundamenta en metodologías participativas, enmarcadas en la Investigación Acción Participativa (IAP). Esta metodología requiere de una identificación de los actores y su protagonismo en el proceso (Mapa social), sabiendo siempre que el sujeto protagonista son los vecinos y vecinas del Barrio de la Chantrea diferenciados en dos grupos:

- ✦ Inquilinos de la vivienda social: ellos serán los principales. El proyecto SustaiNAVility mejorará la vida y el confort de estas personas.
- ✦ Público en general: la finalidad del plan es informar y difundir entre los ciudadanos conocimientos sobre eficiencia energética y el desarrollo sostenible a escala local, empezando por el parque edificado público.

El Gobierno de Navarra y NASUVINSA tiene el mismo objetivo enmarcado dentro del proyecto SustaiNAVility: innovación y políticas públicas que aseguren la eficiencia energética en barrios de vivienda social de los años 50-80.



En lo referente a para quién, el proceso de IAP es para las comunidades, entendida como la pluralidad de agentes y relaciones que actúan e interactúan en este marco territorial. Especialmente para la población organizada y no organizada, facilitando una educación para la participación en las políticas que les afectan.

En este contexto, es necesario fomentar la comunicación fluida, redes de comunicación y diálogo directo entre el sector público y privado.

En este sentido, la dinamización y la comunicación son dos partes del mismo proceso que están interrelacionadas.

Creemos que debemos acercarnos a la población, generar un ambiente de deliberación y cambio y fomentar que unas personas a otras se contagien en la necesidad de mejorar su entorno.

2 OBJETIVOS

El principal objetivo de este plan es captar a los ciudadanos, para que formen parte del proyecto SustaiNAVility, para que se conozcan los beneficios de las rehabilitaciones cuyo principal objetivo es reducir el consumo energético de las viviendas y hacer sus vidas más confortables.

Los objetivos del plan son:

- ✚ Alcanzar una sostenibilidad medioambiental, económica y social, a la par que se aseguran que las inversiones busquen el beneficio para las personas y sean rentables.
- ✚ abordar los desafíos de sostenibilidad a escala comunitaria, dando a las personas locales un papel clave en la implementación de cambios positivos en su entorno a través del compromiso profundo del inquilino y
- ✚ ofrecer soluciones que mejoren la cohesión de la comunidad, la calidad del medio ambiente, la salud y el bienestar, a la vez que tienen un impacto positivo en cuestiones económicas como la pobreza energética.

2.1 Objetivos específicos

1. Elaboración, puesta en marcha, seguimiento y valoración de una Plan de participación y comunicación en el marco del proyecto SustaiNAVility.
2. Atención personalizada y asesoramiento.
3. Elaboración de un Diagnóstico Participativo de cada edificio, con el fin de conocer las principales características de los inquilinos y sus necesidades.
4. Puesta en marcha de una estrategia de comunicación transparente. Además de una relación que permita una participación abierta y plural generando espacios y diversas formas de deliberación, opinión y debate. Debe motivar y fomentar la participación de los inquilinos en la rehabilitación profunda que se pretende, empezando por sus propias viviendas.
5. Formar a los inquilinos en el uso de su nueva vivienda, para que:
 - a. Entiendan su patrón de consumo
 - b. Piensen sobre sus hábitos: asesoraremos sobre cómo ahorrar energía, adaptando sus hábitos
 - c. Actúen como nuevos ahorradores de energéticos
 - d. Ahorren energía en cada casa

3 METODOLOGÍA

El Plan de Dinamización se ejecutara dentro del marco metodológico de la IAP por ser este el más adecuado a los objetivos definidos en el apartado anterior.

La IAP es el método de trabajo que basado en la participación directa y continuada de los actores sociales en la realización del estudio permite que los agentes realicen un auto-diagnóstico de sí mismos y su entorno (utilizando técnicas cuantitativas, cualitativas y de impacto o intervención en el medio), para a continuación y con base en este auto-diagnóstico de necesidades definir prioridades y líneas de actuación, iniciando así un proceso de acción-reflexión-acción.

La comunicación que queremos promover, como un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes, utilizando un lenguaje fácilmente accesible a la población objetivo.

De manera puntual, usaremos la comunicación formal, pero especialmente fomentaremos la comunicación informal en los edificios, es decir, una comunicación que surge espontáneamente entre la gente del vecindario debido a la interacción de ellos en la calle, las tiendas, las comunidades, etc.

Una comunicación profunda requiere un gran esfuerzo con el objetivo de escuchar a las comunidades e impulsar la información a aquellas que pueden desarrollarse en el futuro. Queremos crear un proceso transparente y fiable.

Asumiendo que las acciones de comunicación se lleven a cabo a lo largo de todo el proyecto e impliquen la edición y difusión de información en diferentes medios, deben incorporar claramente a los colaboradores del proyecto. Eso significa que los logotipos de los socios, H2020 y SustaiNAVility deben incluirse en los documentos de comunicación.

4 FASES DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN

4.1 Fase I Comienzo del proceso de participación

1. Acción: Redacción de Plan de Dinamización y Comunicación.
 - a. Objetivos:
 - i. Orientar el desarrollo de la acción.
2. Acción: Presentación del proyecto
 - a. Objetivos:
 - i. Primeros contactos vecinales: detectar líderes para grupo motor.
 - ii. Identificación por parte del barrio de las personas del equipo técnico.
3. Acción: Campaña de concienciación
Será generados folletos o presentaciones con un lenguaje claro para facilitar la información al inquilino sobre las próximas obras
 - a. Objetivos:
 - i. Generar debate
 - ii. Informar sobre el proceso
4. Acción: analizar el contexto y red social
Para poder diseñar y organizar un proceso de participación social en el barrio es necesario conocer la comunidad donde pretendemos esta participación.
En esta fase inicial nos entrevistaremos únicamente con informantes clave, permitiendo un conocimiento en mayor detalle del territorio.
Además, en la lógica de comunicación y dinamización, se realizan acciones de visibilidad que permiten dar a conocer el proceso generar de debate y obtener información para el análisis del contexto y las redes sociales.
 - a. Objetivos:
 - i. Detección de las principales preocupaciones de los inquilinos
 - ii. Detección de los principales grupos
 - iii. Generar espacios de encuentro

4.2 Fase II Actividades de información y formación

Paralelamente a la realización del seguimiento participativo, se desarrollarán las acciones informativas y formativas que permitan momentos de deliberación y reflexión compartida al objeto de provocar un debate en torno a la implementación de sistemas eficientes y sostenibles en materia energética en los propios domicilios y en el barrio, e incrementar la conciencia ciudadana entorno a la educación medioambiental.

1. Acción: Difusión de los proyectos a llevar a cabo.
Con el objetivo de difundir los proyectos serán expuestos a todo el vecindario
 - a. Objetivos:
 - i. Difundir los proyectos
 - ii. Detectar las necesidades de los inquilinos

2. Acción: Difusión a través de la página web.
Proyectos seleccionados serán subidos a la página web con el fin de informar a todos los agentes.
 - a. Objetivos:
 - i. Informar sobre los proyectos de rehabilitación
 - ii. Recoger las propuestas de los inquilinos
3. Acción: Participación ciudadana
Es crucial que participen los ciudadanos en este tipo de proyectos. Es necesario empoderar e involucrar a los consumidores. En este sentido, el equipo de gestión es muy importante para mejorar las habilidades de los usuarios para que los inquilinos empleen su vivienda de la mejor manera posible.
 - a. Objetivos:
 - i. Informar sobre el uso de la vivienda
 - ii. Estimular un nuevo comportamiento de los inquilinos

4.3 Fase III Actividades a escala de portal

El objetivo es dotar de la información necesaria a las Comunidades de Vecinos incluidas en el ámbito del proyecto. Las actividades están pensadas no solo en el sentido de dar la información, sino ofrecer la oportunidad a las vecinas y vecinos de expresar su opinión y punto de vista, así como de recoger inquietudes y dudas.

Se hará también especial énfasis en explicar los beneficios sociales y medioambientales de estas actuaciones.

1. Acción: Edición de material gráfico (folletos, trípticos, presentaciones PWP) sobre las actuaciones y formación en eficiencia energética y ahorros energéticos en las viviendas
 - a. Objetivos
 - i. Difundir las propuestas de intervención seleccionadas.
 - ii. formación en eficiencia energética y ahorros energético.
2. Acción: Reuniones por portales
 - a. Objetivos
 - i. Informar sobre los proyectos de rehabilitación
 - ii. Recoger las propuestas de los inquilinos
3. Acción: Creación de las Comisiones de Seguimiento
 - a. Objetivos
 - i. Detectar los líderes de portal
 - ii. Resolver y recoger los deseos y necesidades del portal
4. Acción Compromiso de los inquilinos y formar en un mejor uso de la vivienda
El plan apunta a hacer que los consumidores sean más conscientes de su consumo de energía real para que puedan cambiar su comportamiento para ahorrar energía. Por eso se realizará un importante esfuerzo con este objetivo.
 - a. Objetivos

- i. Conciencir a los inquilinos a través de un proceso transparente y confiable. Se proporcionará información útil para ahorrar energía y dinero a los consumidores.
- ii. Capacitar inquilinos
- iii. Proyectos adaptados a los inquilinos

5 CRONOGRAMA

Cronograma		Jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	Jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	Jun-20	Jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	
Plan de participación con los inquilinos de los edificios públicos residenciales		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1.1 Fase I Comienzo del proceso de participación																																	
	Redacción de Plan de Dinamización y Comunicación.	X	X																														
	Presentación del proyecto			X	X	X																											
	Campaña de concienciación				X	X											X												X				
	Analizar el contexto y red social					X	X	X	X																								
Fase II Actividades de información y formación																																	
	Difusión de los proyectos a llevar a cabo.			X	X	X	X																										
	Difusión a través de la página web.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Participación ciudadana			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Fase III Actividades a escala de portal																																	
	Edición de material gráfico (folletos, trípticos, presentaciones PWP) sobre las actuaciones y formación en eficiencia energética y			X	X	X																											
	Reuniones por portales			X	X	X											X	X											X	X			
	Creación de las Comisiones de Seguimiento			X	X	X																											
	Compromiso de los inquilinos y formar en un mejor uso de la vivienda			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	



sustaiNauvility

NAVARRA, UNA REGIÓN QUE APOYA LA ENERGÍA SOSTENIBLE

SOCIOS

Nafarroako
Gobernua  Gobierno
de Navarra

Nasuvinsa 
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

ain

 CENER
ADitech

 zabala
innovation consulting



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020, en virtud del acuerdo de subvención No. 785045.

El contenido refleja únicamente el punto de vista de los autores y la EASME no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contenga.